



# Rapport climatique: un facteur stratégique de réussite

**La fiabilité des données comme fondement de la gestion  
et de la compétitivité des PME et des grandes entreprises**



## Un terrain en pleine mutation

Le rapport climatique est une composante indissociable de la gestion d'entreprise moderne. Les investisseurs, les clients et les banques exigent des **informations fiables et retracables** sur les émissions, les objectifs et les progrès. Les entreprises non assujetties à l'obligation directe de rapporter, notamment les PME, sont elles aussi soumises à des exigences croissantes: la transparence des chaînes d'approvisionnement, du financement et des appels d'offres devient un **facteur de concurrence et de confiance**. Toute entreprise qui investit en temps voulu dans la qualité de ses données, la gouvernance et la traçabilité s'assure une avance confortable en matière de stratégie, d'efficience et de crédibilité.

## Le calcul des émissions de gaz à effet de serre comme élément de base

Le **calcul des émissions de gaz à effet de serre** est l'étape initiale du rapport climatique. Le **scope 1** comprend les émissions directes d'installations opérationnelles et de véhicules et le **scope 2** celles issues de l'énergie achetée. Le bilan correspondant forme le noyau quantitatif de chaque stratégie en matière de climat, et pose les bases nécessaires à la définition des objectifs et à l'évaluation des progrès réalisés.

Néanmoins, le **scope 3**, qui englobe les émissions indirectes produites le long de la chaîne de création de valeur, gagne peu à peu en importance. Ces émissions sont majoritaires dans de nombreuses entreprises et décisives pour mieux appréhender les risques liés au climat,

les décisions relatives aux acquisitions et les débouchés commerciaux.

Les PME, notamment, se lancent elles aussi dans le calcul des émissions de gaz à effet de serre en déterminant les **émissions du trafic des pendulaires et des voyages d'affaires**; à long terme, il convient toutefois d'y ajouter des catégories plus complexes telles que **les achats, le transport ou l'utilisation de produits**.

## La qualité des données prime le volume

La hausse du volume des données s'accompagne d'un défi de taille, à savoir la saisie et l'évaluation cohérentes des informations, puis leur transposition en décisions. C'est à ce stade que se joue le devenir du rapport climatique: simple projet de saisie ou **instrument de gestion** confirmé.

L'utilisation ciblée des données climatiques requiert une **qualité élevée** du matériel disponible: méthodes cohérentes, hypothèses retracables et responsabilités clairement définies. Les données relatives aux émissions peuvent ainsi s'intégrer efficacement dans la planification, les achats et les décisions sur les investissements.

## **Comment les entreprises peuvent-elles s'assurer des données de qualité en matière d'émissions de gaz à effet de serre?**

- 1. Clarifier le périmètre et le caractère significatif** – définir les domaines et sources d'émission déterminants pour le modèle d'affaires.
- 2. Documenter la méthodologie et les hypothèses** – maintenir la transparence des logiques de calcul et des facteurs.
- 3. Cordonner les flux de données** – assurer l'interaction des données relatives au développement durable, aux finances et aux achats.
- 4. Garantir la validation** – examiner périodiquement les données et les améliorer sur une base continue.

Ces mesures permettent de développer un système allant au-delà des simples obligations de rapporter: les données sur le climat peuvent être retracées et gérées plus aisément, puis contrôlées au fur et à mesure de leur maturité.

## **Le contrôle au service de la crédibilité**

La collecte des données sur le climat, mais aussi la **possibilité de les retracer et de les contrôler** en renforcent la crédibilité.

Plus qu'une clôture formelle, la possibilité de contrôler les données (*Assurance Readiness*) est le résultat de processus consciencieux et de données fiables. Elle prouve qu'une entreprise prépare ses informations climatiques de sorte qu'elles **puissent être gérées en interne** et **retracées de manière fiable en externe**.

Cette démarche garantit la transparence des hypothèses, méthodes et compétences tout en renforçant la confiance en la pertinence des données. La possibilité de contrôle témoigne ainsi de la **crédibilité et du professionnalisme** de l'entreprise – tant à l'égard de parties prenantes externes qu'en son propre sein.

Les entreprises qui implémentent très tôt des structures permettant de contrôler les données climatiques sont mieux préparées pour satisfaire aux exigences réglementaires et occupent une position stratégique plus solide. Elles améliorent la sécurité et l'efficacité de leur gestion, peuvent évaluer les nouveaux développements de manière fondée et jouissent d'une **plus grande crédibilité** sur le marché.

### **Principes fondamentaux de la possibilité de contrôle**

- **Traçabilité:** l'origine, les méthodes de calcul et les modifications sont documentées.
- **Cohérence:** les méthodes et limites du système restent stables ou sont adaptées de manière justifiée.
- **Contrôles et preuve:** les processus de contrôle et de validation garantissent la qualité des données; les pièces justificatives sont retracables.
- **Clarté des interfaces:** les rôles du développement durable, des finances et des achats sont définis; les données des fournisseurs sont intégrées aux processus.

## **De l'information à la gestion**

Des données climatiques fiables sont source d'orientation et de décisions sûres. Elles mettent en lumière les facteurs d'émission et de coûts, autorisent des investissements ciblés et permettent de mesurer les progrès. Loin d'être une contrainte, l'intégration du rapport

climatique dans la stratégie interne est davantage une opportunité, notamment pour les PME, de confirmer leur efficience, de contrôler leurs coûts et de renforcer leur position sur le marché. Toute

entreprise pouvant conjuguer la qualité, le caractère significatif et le contrôle s'assure confiance et bénéfice économique mesurable.



**Johanna Pfäffli**  
Manager  
Sustainability & Climate Change  
[johanna.pfaeffli@pwc.ch](mailto:johanna.pfaeffli@pwc.ch)



**Marcel Meyer**  
Partner  
Sustainability & Climate Change  
[marcel.h.meyer@pwc.ch](mailto:marcel.h.meyer@pwc.ch)

Un complément d'information sur les solutions de PwC permettant de répondre au changement climatique et d'atteindre le zéro émission nette est disponible [ici](#).